

TikTok Használati Szokások 2021



02

A felmérésről

IDŐTARTAM

2021.01.28. - 2021.02.04.

A FELMÉRÉS CÉLJA

A felmérés célja az, hogy statisztikákkal, valós adatokkal tudjuk szemléltetni a magyar TikTok használati szokásokat.

A FELMÉRÉS MÓDJA

A lioner weboldalon (www.lioner.hu) létrehozott kérdőív kitöltései alapján készültek el a statisztikák.

A kérdőív megosztásában, terjesztésében több ismertebb influencer is rendelkezésre állt.

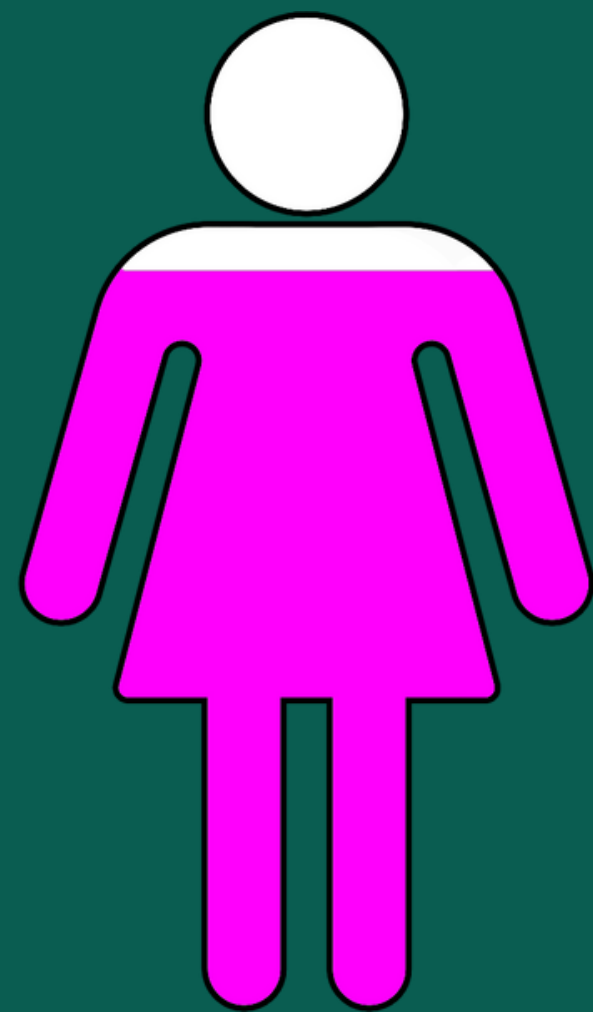
1131 válaszadás érkezett összesen.



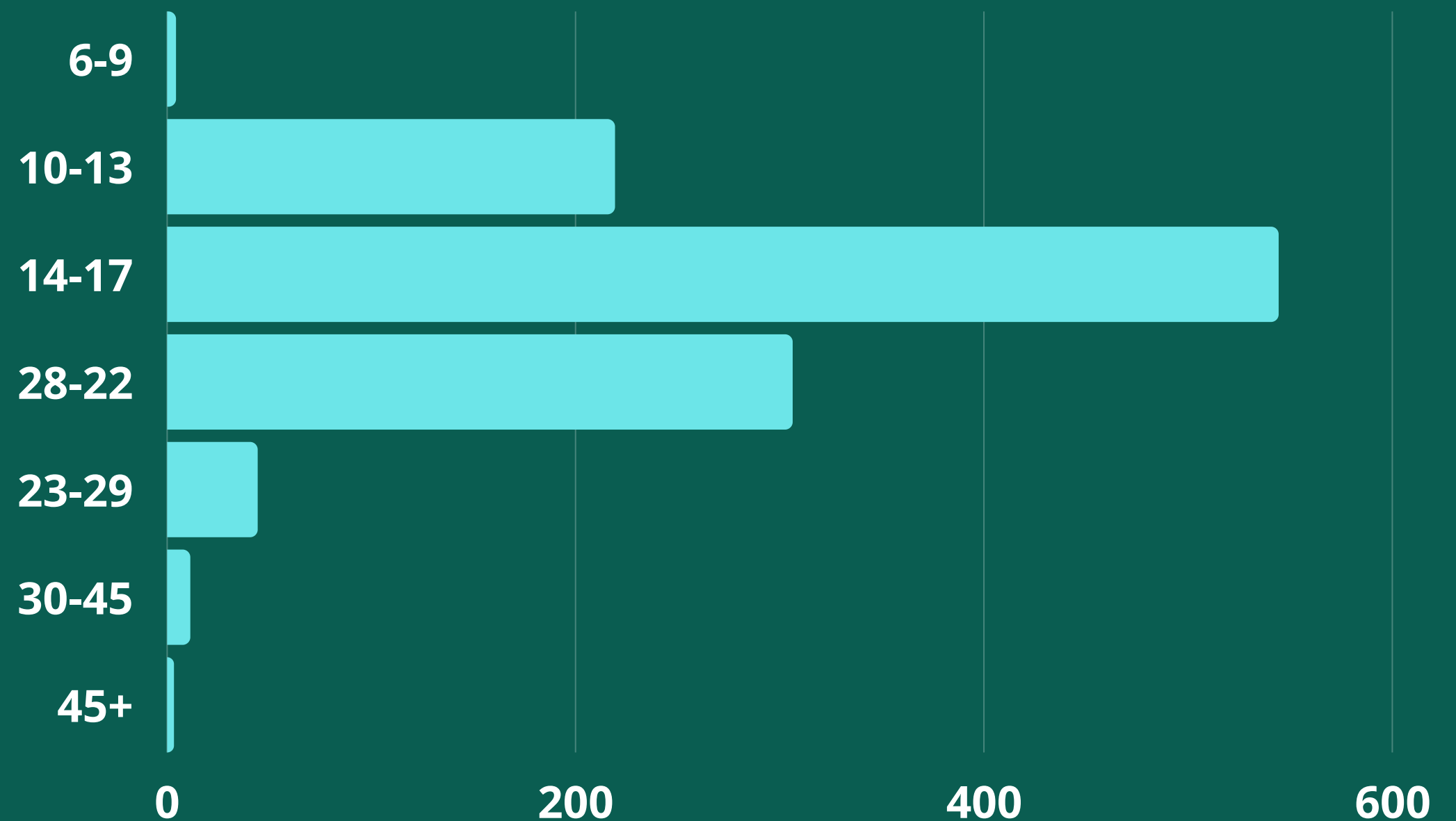
Demográfiai adatok⁰³



25,82%



74,18%



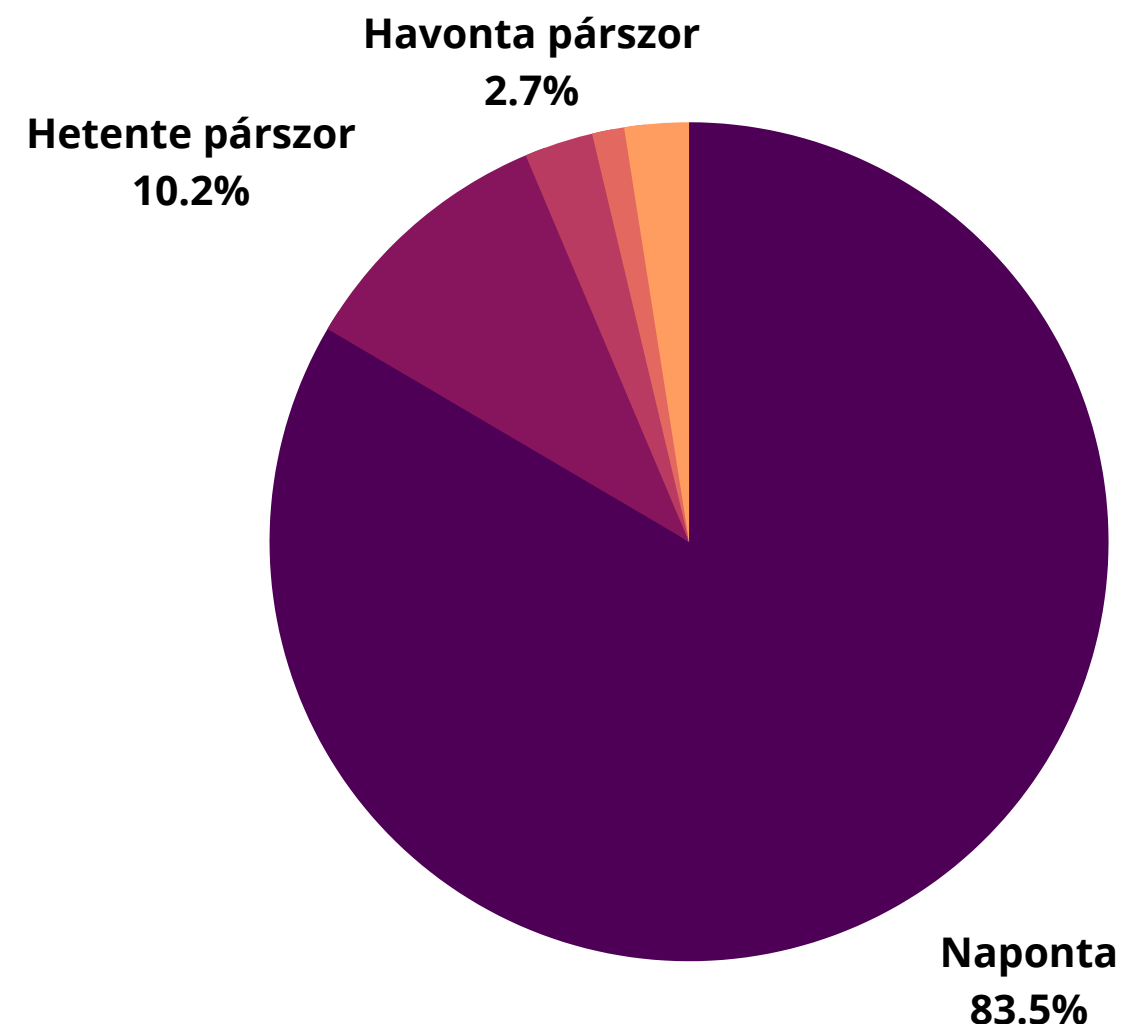
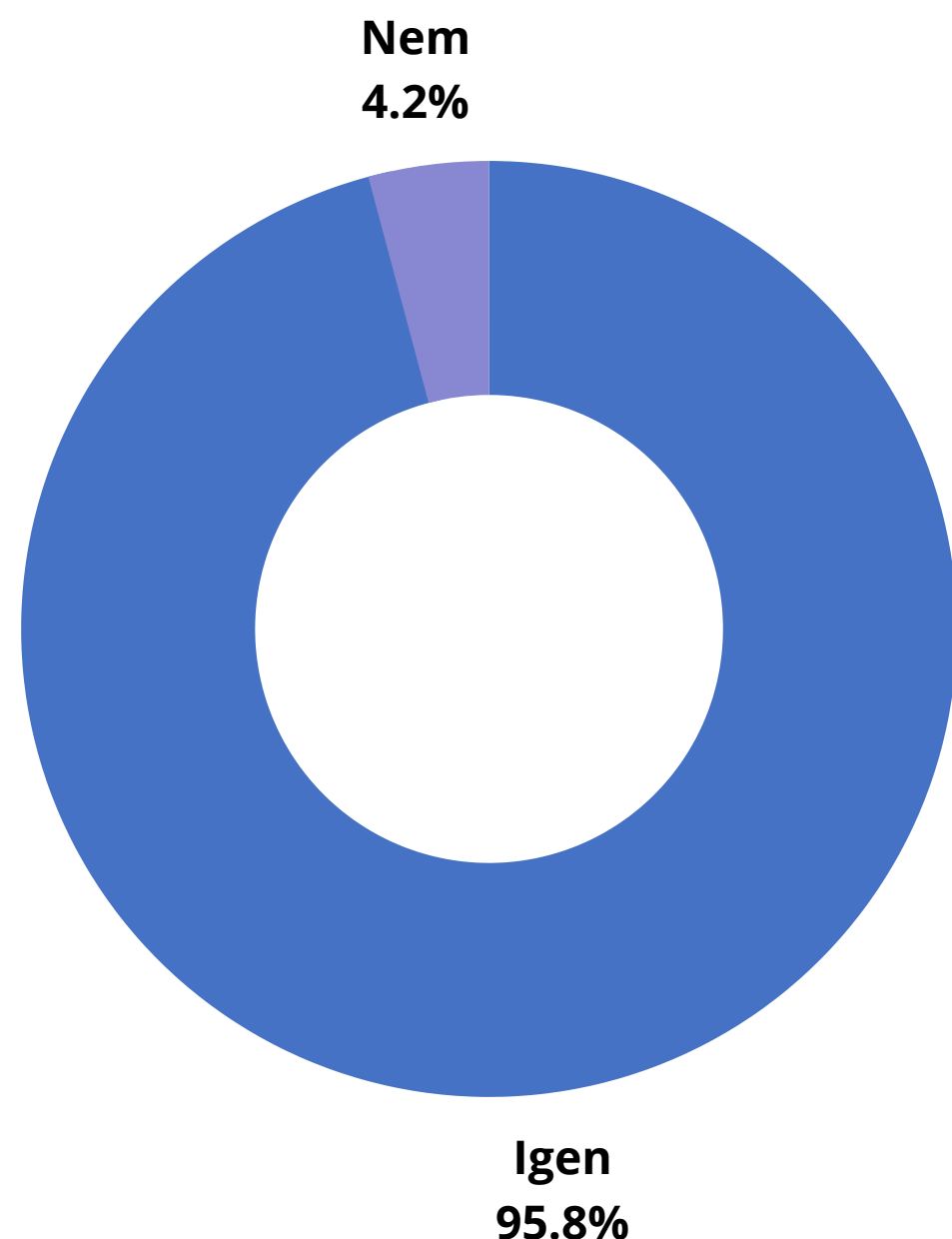
A felmérést 3/4-es többségben inkább lányok töltötték ki és leginkább a fiatal korosztály. Nagyrészt a 14-17 évesek körében népszerű az alkalmazás, de egyre több fiatal felnőtt is használja.

TikTok használat

04

Kérdés: milyen gyakran szoktál TikTokozni?

Kérdés: le van töltve a TikTok a telefonodra?

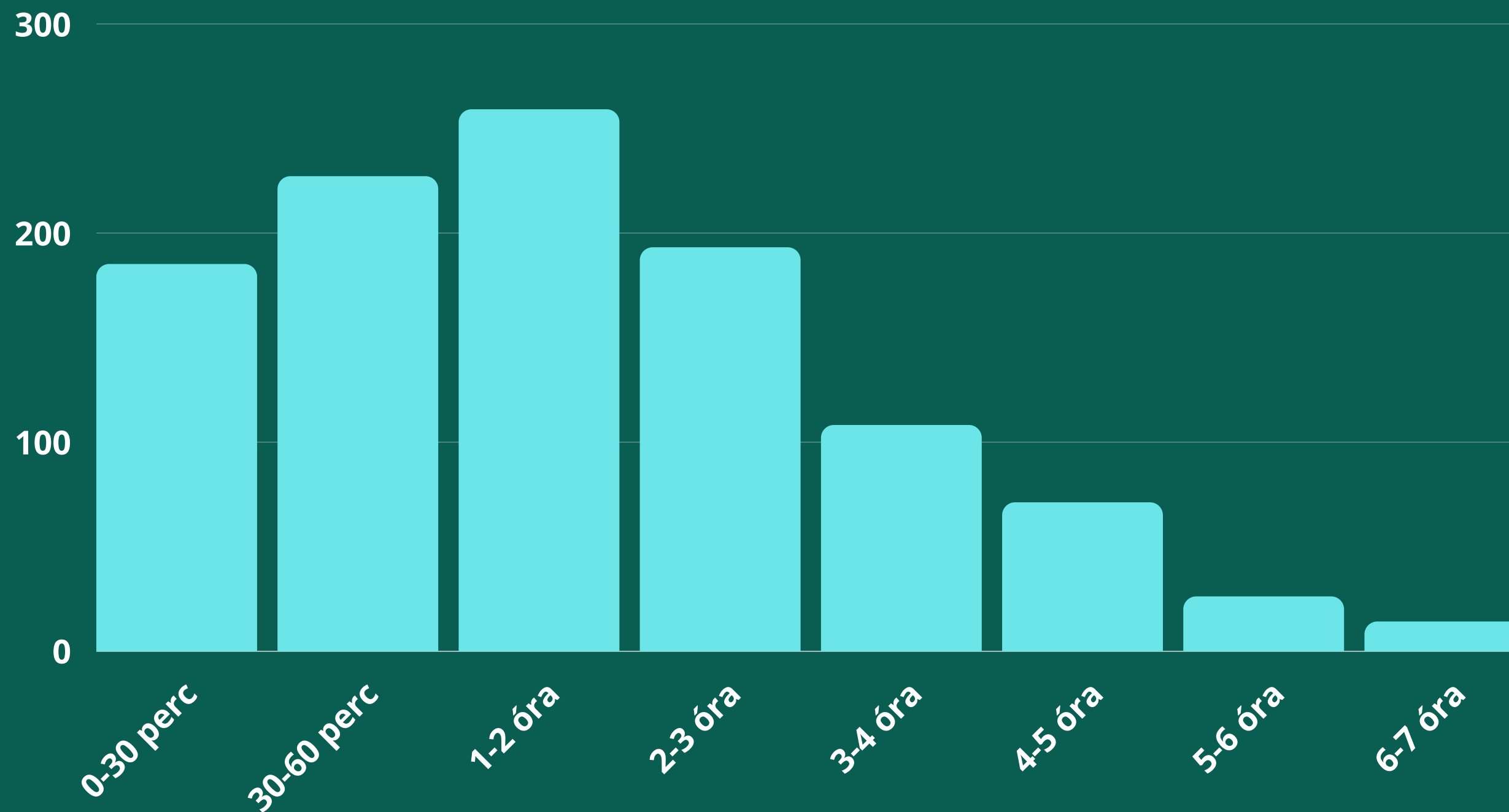


A kitöltők 96%-os többségének le van töltve az alkalmazás. A legtöbbjük napi szinten használja, de legalább heti rendszerességgel biztosan. Nagyon kis részük szinte sosem vagy egyáltalán nem is használja.

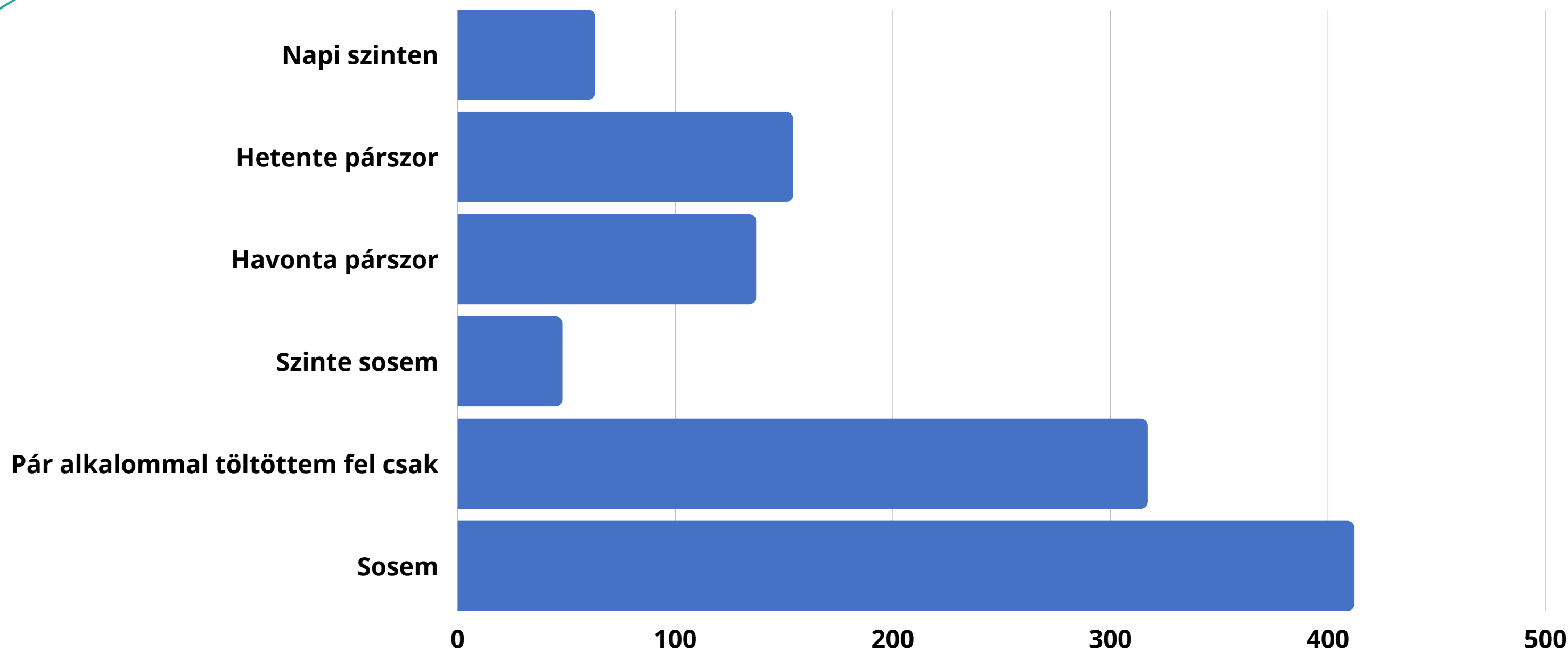
05

TikTok használat

Kérdés: Szerinted átlagosan mennyi időt
töltesz TikTokozással naponta?



Videók feltöltése

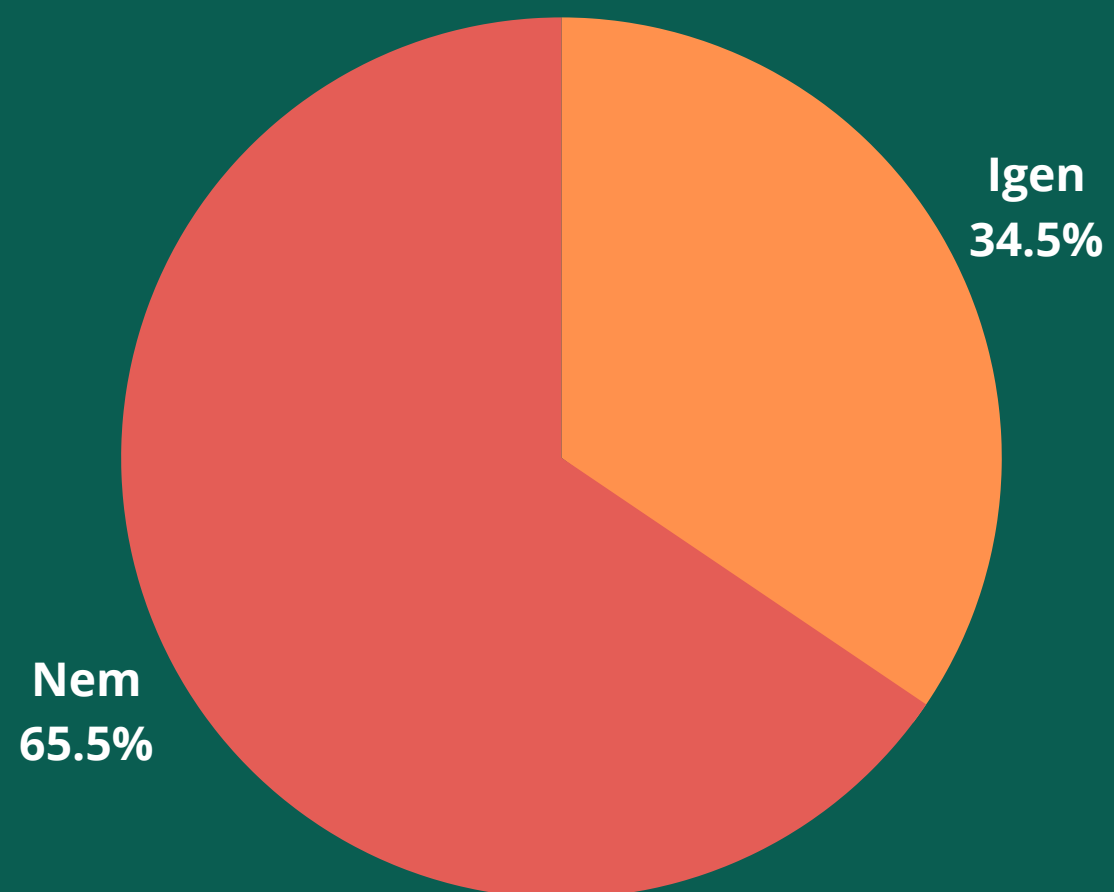


Kérdés: Szoktál feltölteni videót?

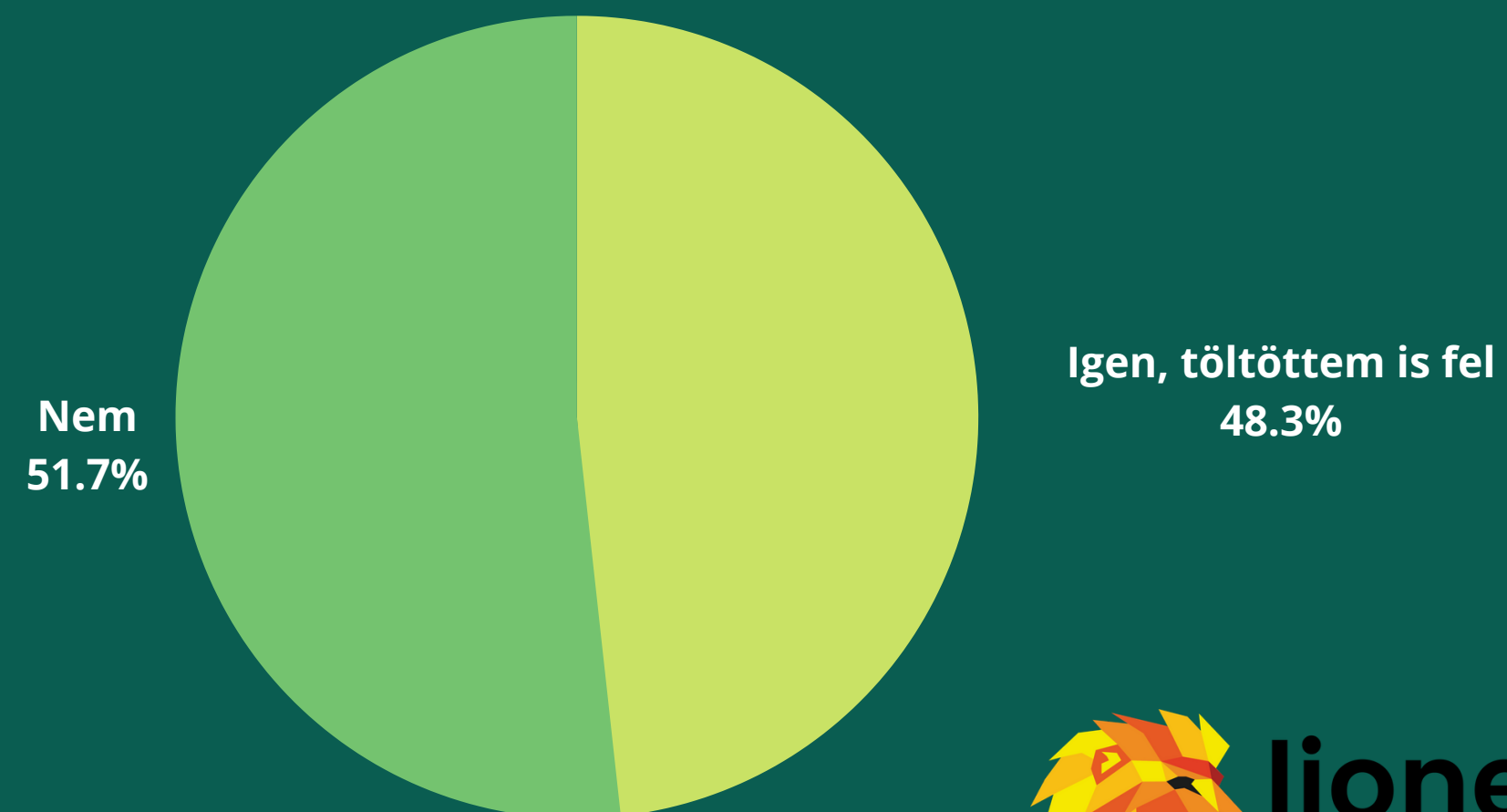


lioneR
DIGITÁLIS
ÜGYNÖKSÉG

Kérdés: Ért már el 1.000 megtekintést
bármely videód?



Kérdés: Ha ért el, akkor az motivált arra,
hogy újabb videót tölts fel?

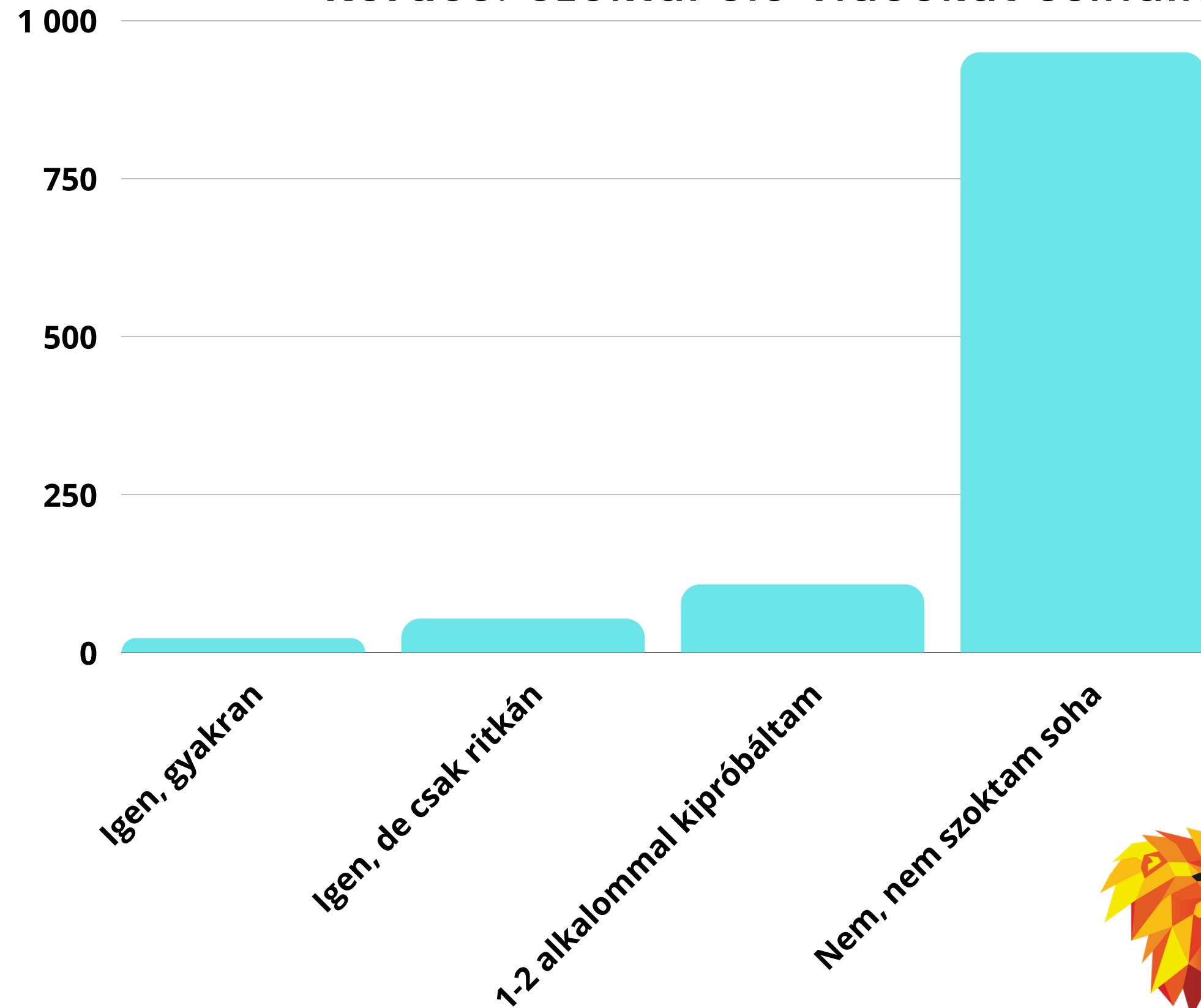


Videók feltöltése

Élő videózás

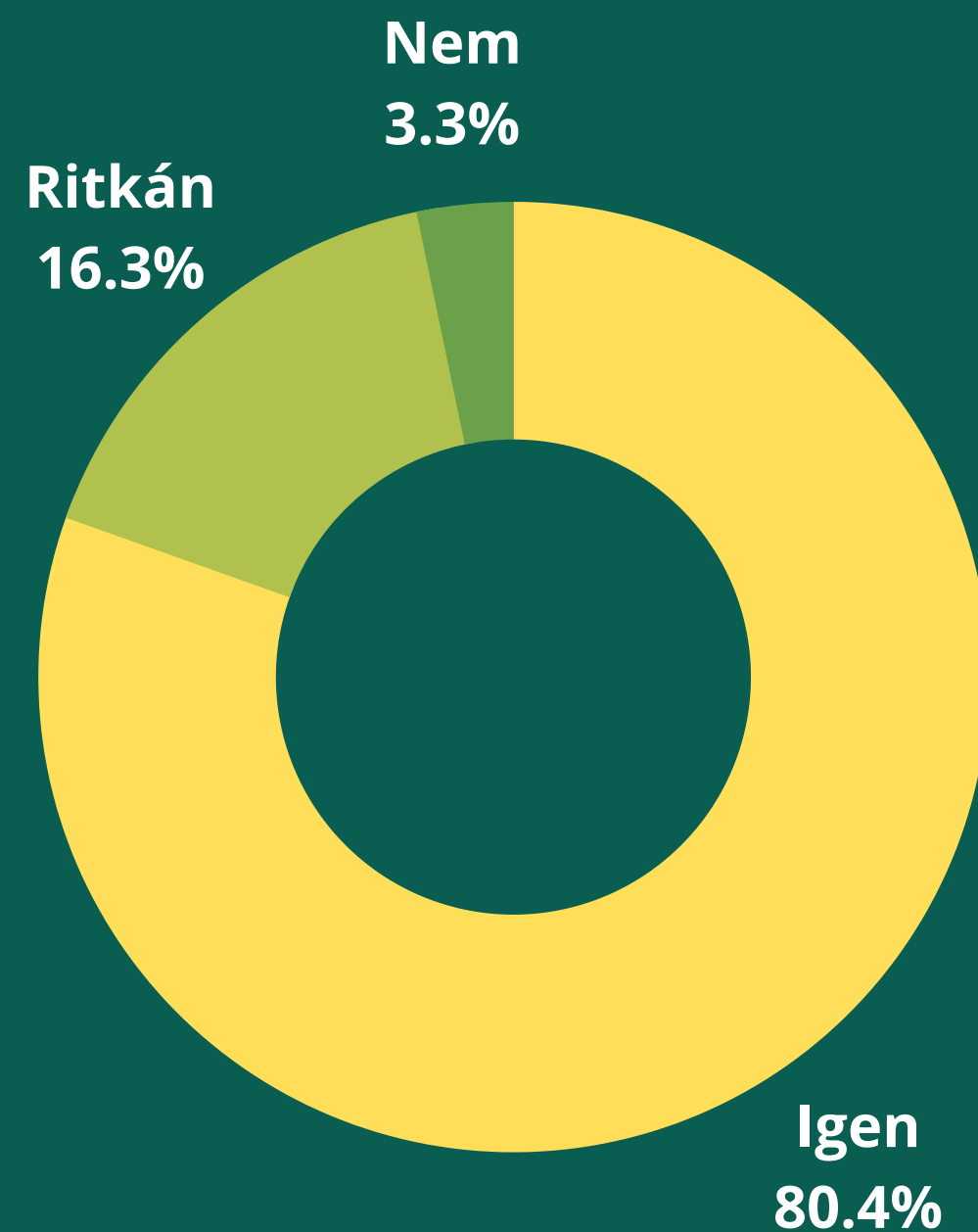
08

Kérdés: Szoktál élő videókat csinálni?

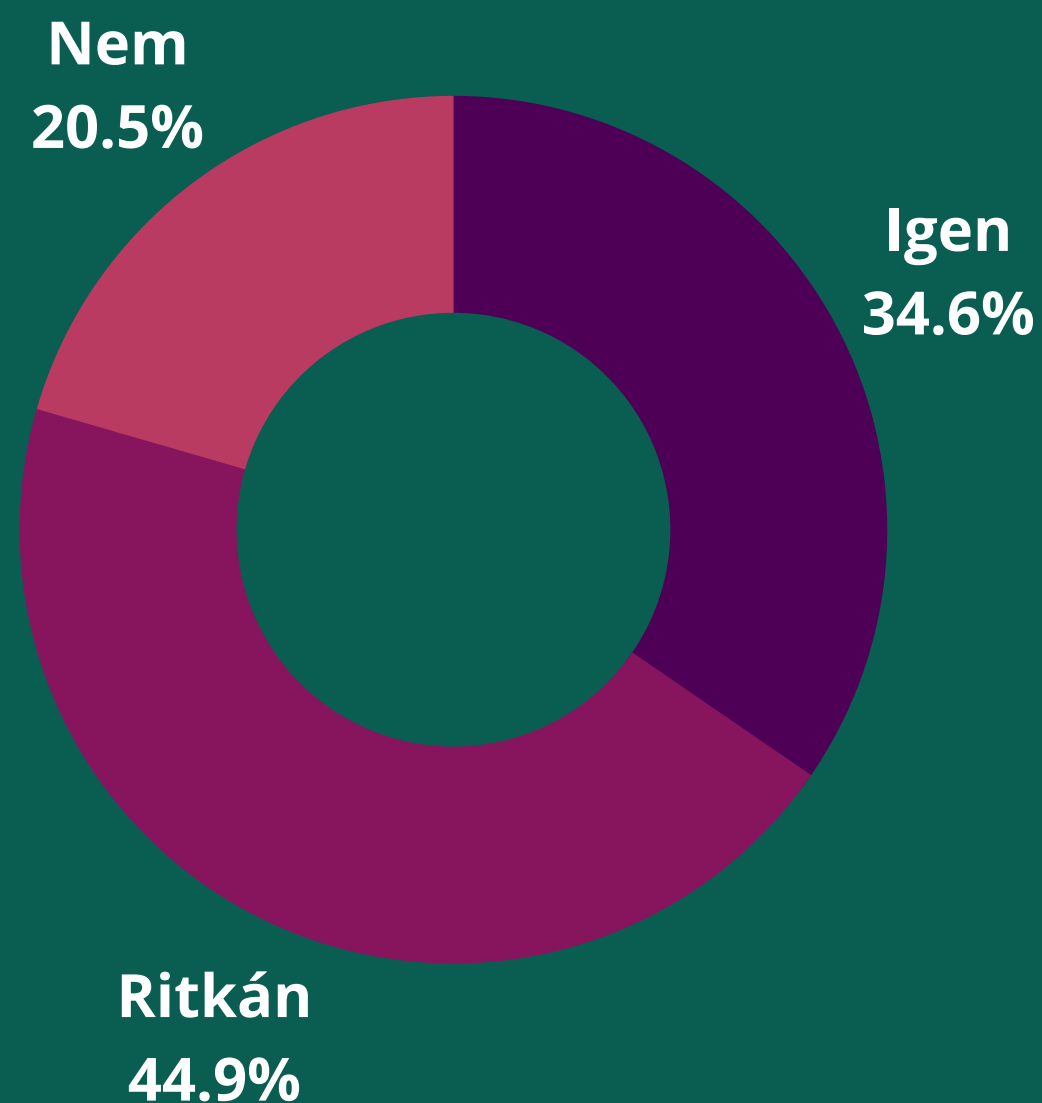


09 **Komment olvasás és írás**

Kérdés: Szoktál kommenteket olvasni különböző videóknál?

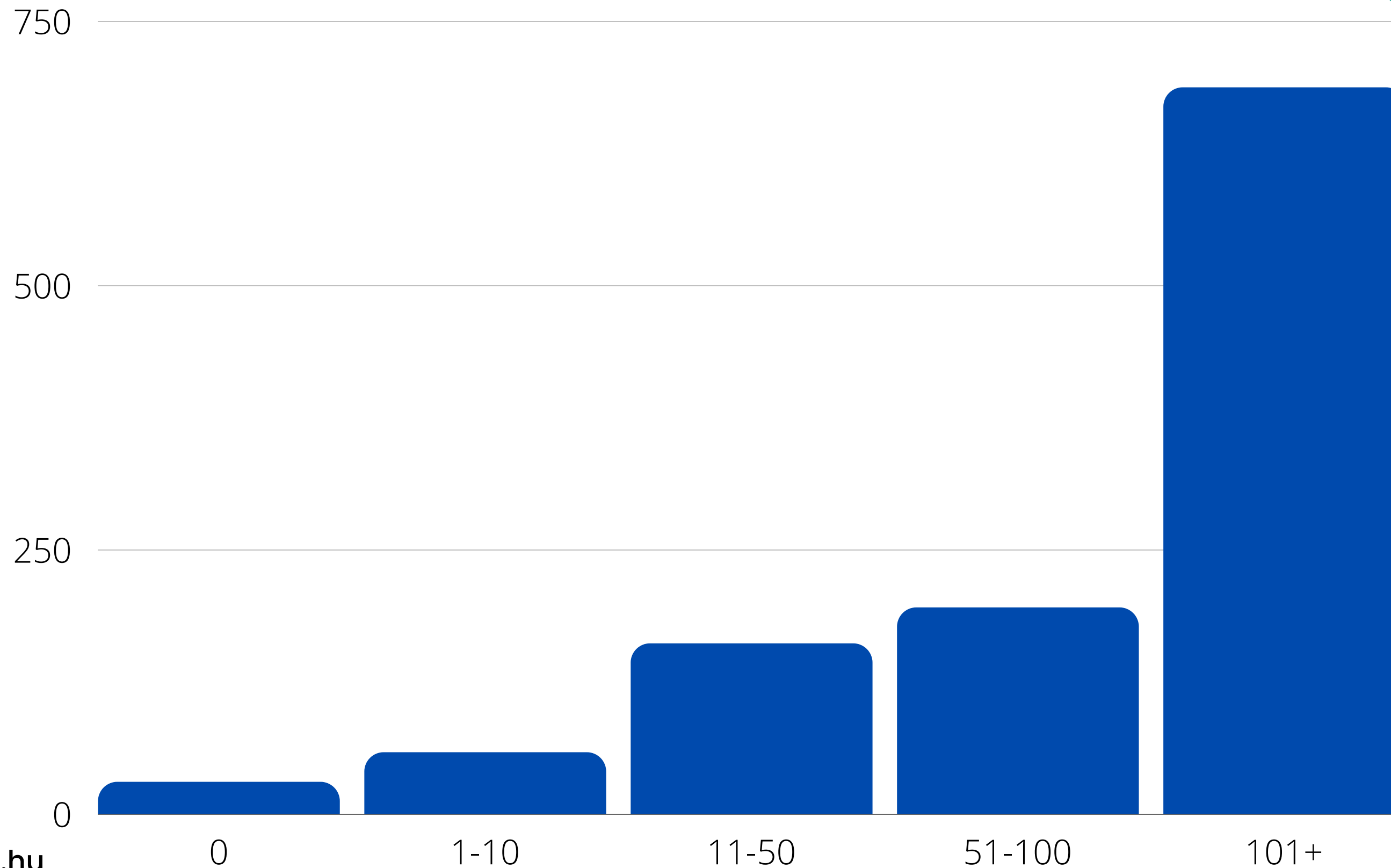


Kérdés: Szoktál kommentelni videókhöz?



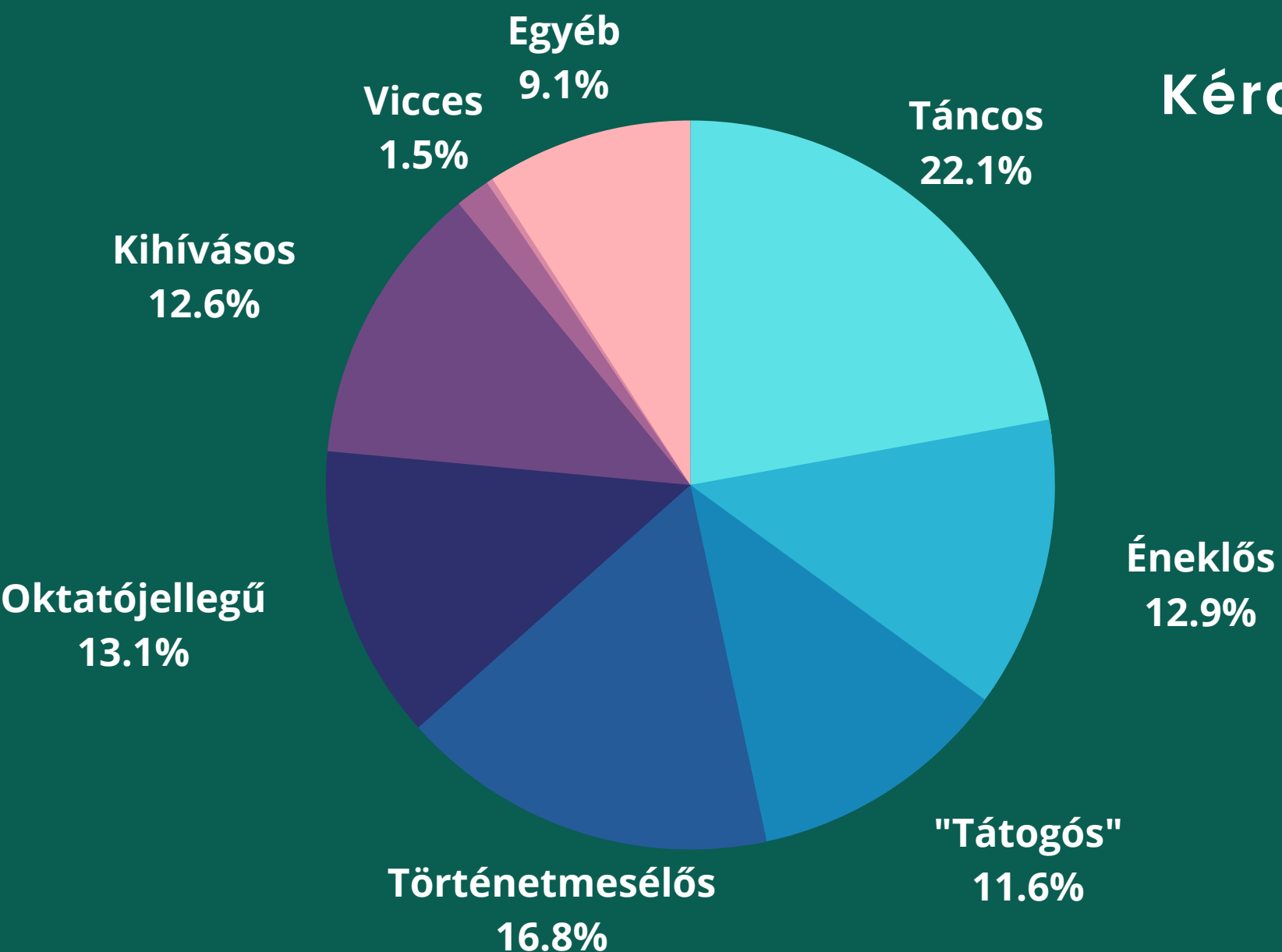
Követések

Kérdés: Hány embert követsz?



10

11

[illegible]

lioneR

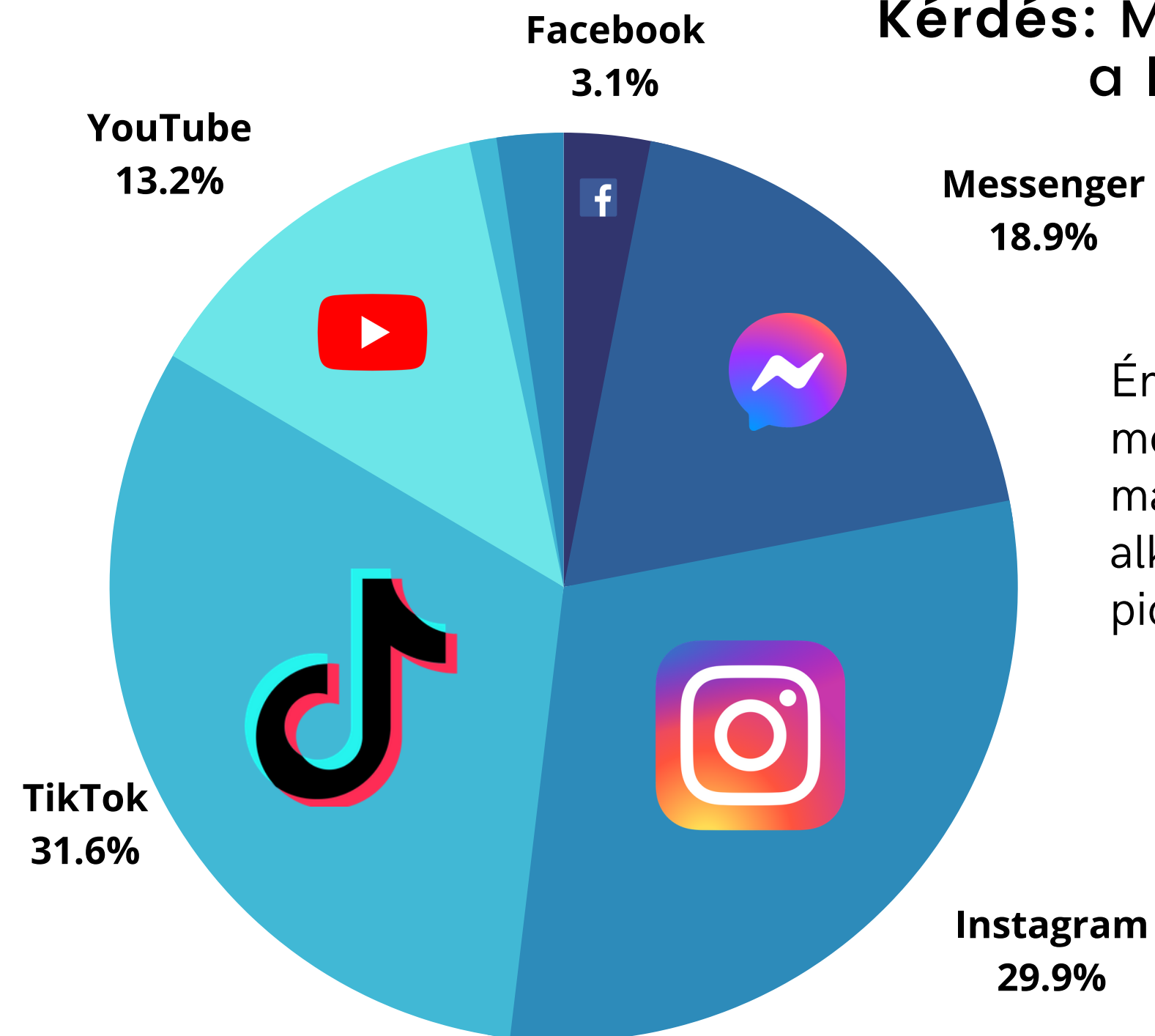
DIGITÁLIS
ÜGYNÖKSÉG



Közösségi oldalak használata

12

Kérdés: Melyik oldalon töltesz a legtöbb időt?



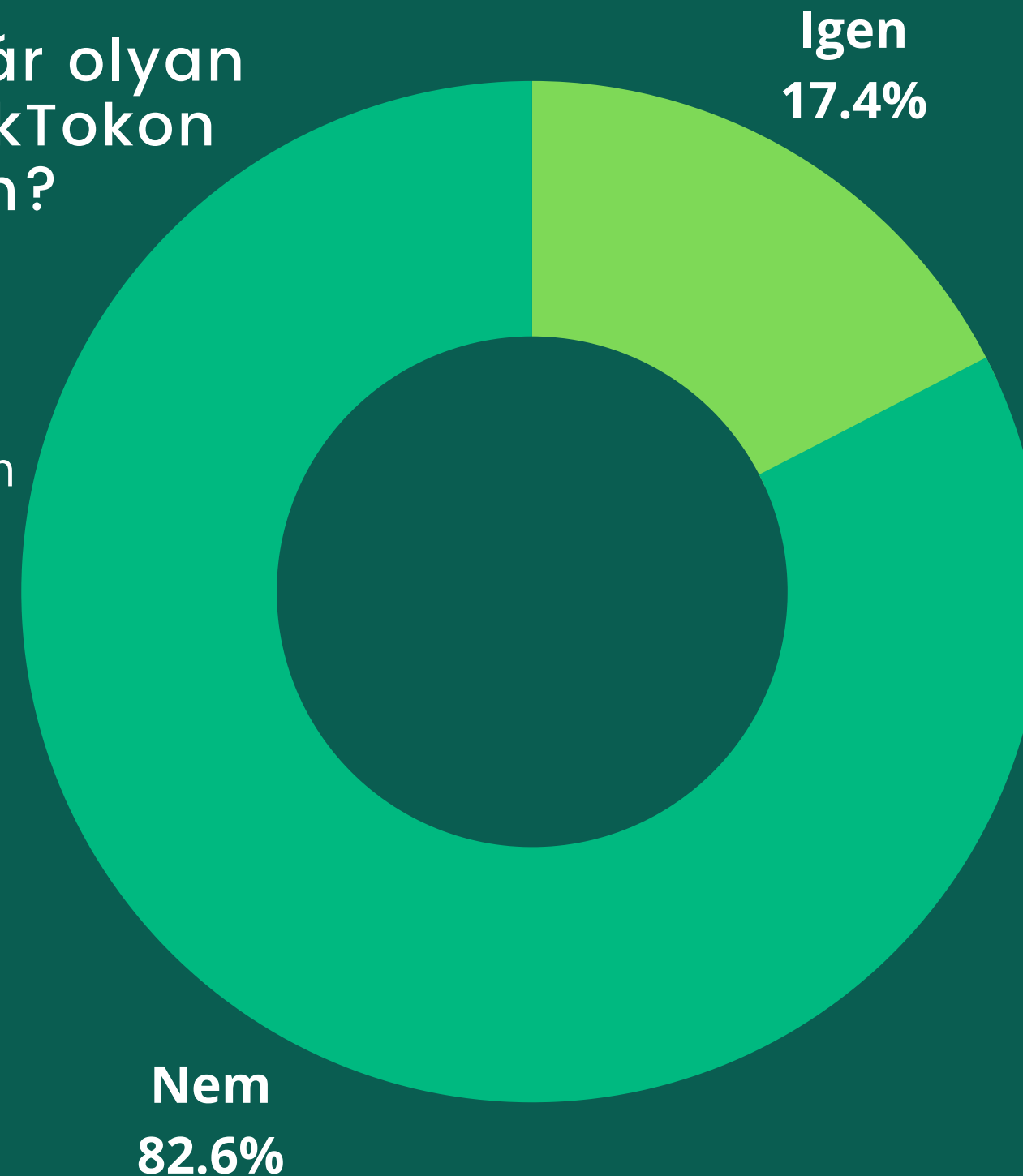
Érzékelhető, hogy a TikTok milyen mértékben nőtte ki magát. Mára már nagyon sokan ezt az alkalmazást használják legtöbbit, picivel megelőzve az Instagramot.

13

TikTok és a reklámok

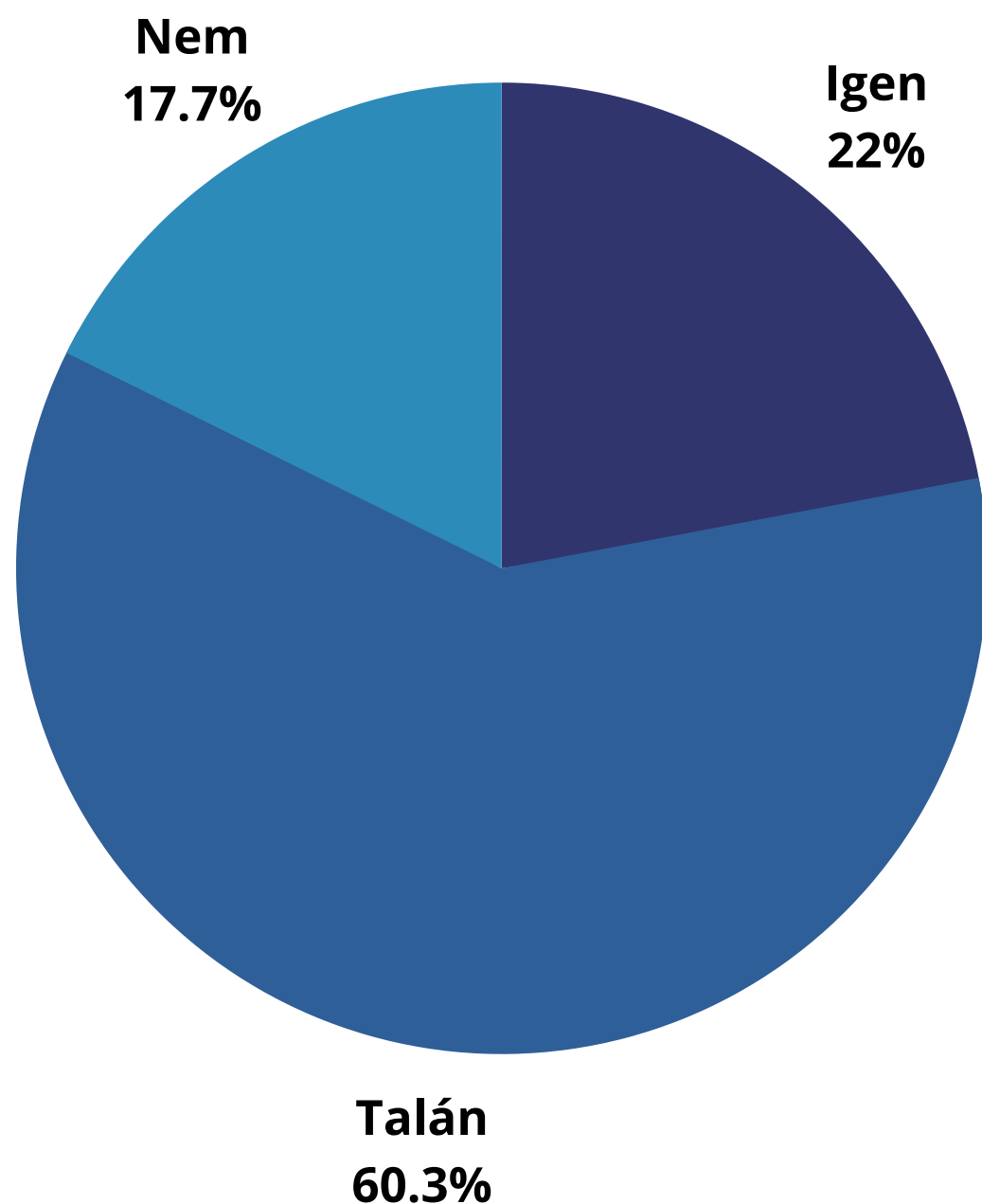
Kérdés: Vásároltál már olyan terméket, amelyet TikTokon láttál reklámban?

Egyelőre még nem nagyon jelentek meg a reklámok, hirdetések a TikTokon, azonban egyre több cég ismeri fel az ebben rejlő lehetőségeket, ezáltal nagyobb piaci előnyre tehetnek szert a konkurencsával szemben.



TikTok fiatalokra való hatása

Kérdés: Szerinted káros a fiatalokra nézve a TikTok?



A vélemények szerint a fiatalokra lehet káros hatással az alkalmazás. Egyesek szerint van jó és rossz oldala is a TikToknak. Egyrészt sokat lehet tanulni és fejlődni, másrészt a fiatalabb gyerekek személyesigét rossz irányba formálhatja esetenként.

A kitöltők szerint abban rejlik a TikTok sikere, hogy könnyedén lehet sok lájkra, követőre és megtekintésre szert tenni. Az algoritmus tökéletes működése lehetővé teszi, hogy bárki ismert legyen. Emellett nagyon sok újdonságot lehet látni, amely leköti az embereket, akár órákra is.



lioneR

A grafikák, statisztikák és a felmérés eredményeinek közzététele szabadon megengedett, azonban forrásmegjelölés és előzetes egyeztetés szükséges a kutatás készítőivel, vagyis a loneR csapatával!

www.loner.hu